

# 6 COVID-19 CRIANZA

## Conversando acerca del COVID-19

Tienes que estar dispuesto/a para conversar. Ellos ya habrán escuchado algo. El silencio y los secretos no protegen a nuestros hijos. La honestidad y transparencia sí lo hacen. Piensa acerca de cuánto van a comprender ellos. ¡Conoces a tus hijos mejor que nadie!

### Sé abierta/o y escucha

Permite que tu hijo hable libremente. Haz preguntas abiertas para ver cuánto saben acerca del tema.

### Sé honesta/o

Siempre responde a sus preguntas con sinceridad. Piensa en la edad que tiene tu hijo o hija y cuánto puede comprender.

### Sé alentadora/r

Tu hijo o hija puede estar asustado/a o confundido/a. Da un espacio para compartir cómo se siente y hazle saber que estás ahí para apoyarle.

### Es correcto no saber todas las respuestas

Está bien decir "No lo sabemos, pero estamos trabajando en eso"; o "No lo sabemos, pero creemos que..." ¡Usa esto como una oportunidad para aprender algo nuevo con tu hijo o hija!

### Héroes, no agresores

Explica que COVID-19 no tiene nada que ver con la apariencia de alguien, ni de dónde es o qué idioma habla. Di a tu hijo o hija que podemos ser compasivos con las personas que están enfermas y con quienes las cuidan.

Busca historias de personas quienes trabajan para detener el brote del virus y quienes cuidan a personas enfermas.

### Hay muchas historias circulando

Algunas pueden no ser ciertas. Usa sitios confiables:

<https://www.who.int/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>

y

<https://www.unicef.org/coronavirus/covid-19>

de OMS y UNICEF.

### Concluye con algo positivo

Verifica si tu hijo o hija está bien. Hazle recordar que te preocupas por él o ella, y que puede hablar contigo cuando lo necesite. ¡Luego hagan algo divertido juntos!

¡Haz clic aquí para obtener más consejos para padres!

Consejos de  
OMS

Consejos de  
UNICEF

Idiomas de  
todo el mundo

EVIDENCIA



The mark "CDC" is owned by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.